



Una universitat espanyola ha aconseguit per primer cop imprimir un codi de barres al cervell. Aquesta extraordinària innovació tecnològica produirà una autèntica revolució social, perquè permet trencar els límits espaciotemporals del supermercat.

Gràcies al neuomàrqueting, tots i totes tenim l'ocasió de poder viure completament dins el mercat. Ara ja només depèn de cadascú i de cadascuna el fet que

ocupem una prestatgeria més alta o més baixa, més a prop de la porta d'entrada o més allunyada.

El marcatge ens identifica de manera segura i pràctica, amb la qual cosa evitem caure en la temptació de perdre'ns. A més, i això és el més important, gràcies a ell tenim consciència en tot moment d'allò que som. En cap altra època històrica es va estar tan a prop de donar sentit a la pròpia vida. Ara sí.

Som el que veritablement valem. Per això el codi de barres diu també el deute que hem adquirit per tal d'estar presents dins el supermercat. Del magatzem en surten uns silenciosos crits de dolor.

25-3-2012

### Prostitutes amb un deute tatuat

La policia ha desarticulat una organització que prostituïa dones a les quals marcaven amb tatuatges. El codi de barres gravat al canell era simultàniament senyal de propietat i recordatori del deute que les dones mantenien amb aquests grups criminals.



Foto Policia Nacional, Ministerio del Interior.

# EL PRESSENTIMENT

N. 6

www.elpressentiment.net

09.05.2012